



Kinderfestival 2025

Evaluatie

Kinderfestival

Een feest vol traditie, verbinding en plezier

Al meer dan 15 jaar is het Kinderfestival op Moederdag een begrip in Oosthuizen en ver daarbuiten. Elk jaar staat het Breekteam klaar met de leukste attracties, vrolijke activiteiten, eetkraampjes en natuurlijk die oer-Hollandse gezelligheid waar iedereen voor terugkomt.

Nationale Molendagen

Het Kinderfestival valt samen met de **Nationale Molendagen** en brengt daarmee lokale traditie en landelijke aandacht samen. Midden in de prachtige polder, bij de molen op het laagste punt van Noord-Holland, vieren we niet alleen Moederdag, maar ook ons erfgoed. De molen staat letterlijk in de spotlights – een krachtige verbinding tussen verleden en toekomst.

Dit jaar kreeg het festival een extra feestelijk tintje: in het kader van 80 jaar bevrijding hingen de vrolijk beschilderde **Vrijheidszeilen** opnieuw in de wieken van de Etersheimerbraakmolen. Deze kleurige zeilen, gemaakt door kinderen van vier basisscholen uit de Zeevang onder begeleiding van kunstenaar Rob Cerneüs, gaven het festival een bijzonder en verbindend karakter.

Het Kinderfestival draait om verbinding, gemeenschap en genieten. Met een knipoog naar Oud-Hollandse tradities, midden in de natuur, brengen we families samen rond spel, creativiteit en erfgoed.



Voor wie en door wie

Doelgroep

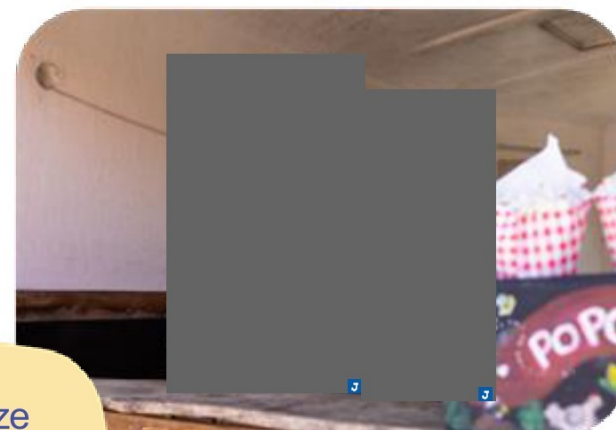
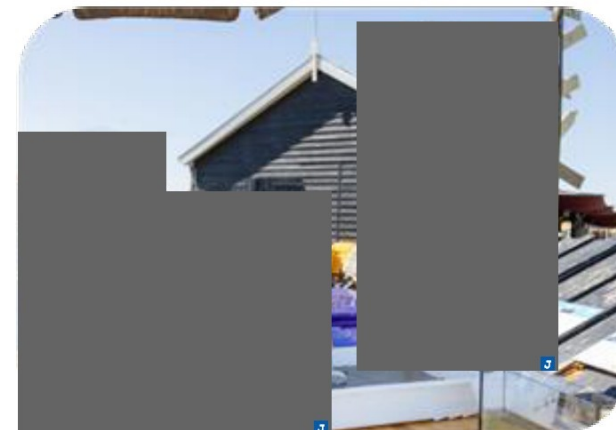
Het Kinderfestival richt zich primair op families uit de brede regio – moeders, vaders, kinderen, opa's, oma's, burens en vrienden. Iedereen is welkom, en iedereen voelt zich welkom.

Organisatie

De organisatie is in handen van Bezoekerscentrum De Breek met 8 personen faciliterend personeel, aangevuld met:

- 4 personen EHBO en parkeren
- 15 personen horeca personeel
- 16 standhouders / performers uit Noord-Holland
- 4 vrijwilligers voor het opbouwen en materiaal van de glijbaan, beheer van de limonadekei, beschilderen van bebording en vervoer van materialen

“Je ziet kinderen opbloeien als ze geschminkt worden, en als ze samen met hun ouders mogen optreden. Daar doe je het voor. En zoveel blij gezichten, knuffels en trotse moeders – dit festival voelt als een warm bad.”



Bezoekers

Aantallen

- 2023 > 1000
- 2024 > 500 (afgesloten ivm dijkwerkzaamheden)
- 2025 > 800

Samenstelling

- Ouders, opa's & oma's
- Kinderen van 0 tot 10 jaar
- Maar ook: stelletjes en jongvolwassenen

Uit de brede regio

- Edam-Volendam, Waterland
- Hoorn, Purmerend
- Zaanstreek

"We komen ieder jaar weer met de hele familie. Altijd gezellig"



Programma

Op basis van feedback van bezoekers in 2023 en 2024, is dit jaar opnieuw meer balans gecreëerd tussen gratis vs betalende activiteiten

Gratis

- Optreden Anne-Fleur en haar jonge dansers
- Reuze bellenblaas
- Sloodje scheppen
- Grote hart: gesprekken over liefde
- Limonadekoe
- Boerenglijbaan
- Oud-Hollandse Spelletjes hoek

Betaald

- Silent Disco Theater: €4
- Watertrapbootjes: €2
- Klimwand: €3
- Zweefmolen: €3
- Ballonnen creaties: €2
- Schminkers: €3
- Broodje bakken: €2 of €4 (met toppings)
- Suikerspin: €2

“Zo’n leuk gevarieerd programma! En de prijzen zijn precies goed zo.”



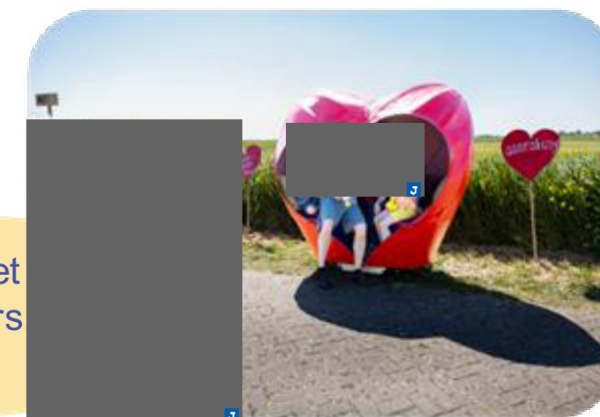
Programma

Verbindende vernieuwingen in het aanbod

- Optredens van 60 dansers voor én met hun ouders van dansschool [REDACTED]
- Interactief Silent Disco Theater *De T.E.I.T. machine* voor kinderen & ouders
- Grote hart 'Liefde is kunst & de wereld is ons atelier': praten over liefde
- Livemuziek van *2HD & Friends*
- Molenzeilen beschilderd door de kinderen uit de basisscholen uit de omgeving samen met beeldend kunstenaar [REDACTED]
- Mooie decoratie en tenten van de lokale firma *Traktor Tenten*
- Food aanbod, performers, decoratie etc. alles uit de regio gesourced.



"Het is allemaal top. En het hart is weer eens wat anders



"Dit is voor ons hele gezin echt een dagje uit, zo leuk!



Etersheimerbraak molen

De molen in de spotlights en een vrolijk decor

De Etersheimbraakmolen stond het hele weekend extra in de spotlights tijdens de Nationale Molendagen: de wieken draaiden en de molenaar ontving 75 bezoekers binnen in de molen.

Extra bijzonder: In het kader van 80 jaar Vrijheid werden de Vrijheidszeilen weer in de wieken van de Etersheimerbraakmolen gehangen. Deze vrolijke zeilen vol fel gekleurde vogels en vissen zijn in 2022 beschilderd door leerlingen van het Kwartet, de vier openbare basisscholen in de Zeevang, onder leiding van beeldend kunstenaar [REDACTED].
"Je mag zijn wie je bent, met je eigen kleur of vorm."

De molen vormde een prachtige blikvanger op het Kinderfestival terrein en een geweldig decor voor de spelende kinderen met hun ouders.

"Het is hier zo mooi gemaakt!
Ze hebben zelfs de molen
versierd!"
[REDACTED], overdonderd

"Mama, kijk! Dat is mijn vogel,
die heb ik geschilderd!"



Promotie

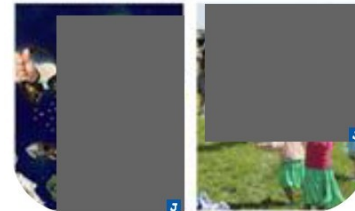
Het Kinderfestival is op verschillende manieren onder de aandacht gebracht bij de doelgroep, zowel offline als online, betaald en gratis.

Offline promotie

- Poster & flyers bij winkeliers, scholen, musea in Zeevang en Edam, Hoorn, Midden-Beemster.
- In buurtgroepen op Whatsapp en Signal
- In nieuwsbrieven van samenwerkende partners en de eigen nieuwsbrief
- Artikelen in de Stadskrant Edam-Volendam-Zeevang: 21 april en 5 mei
- Artikelen in Ons Streekblad Waterland: 5 en 9 mei
- Artikel De Uitkomst Zeevang, de Rijp & Kogge: 5 mei
- Advertentie in Stadskrant Edam-Volendam-Zeevang: 21 april
- Advertentie in De Uitkomst Zeevang, de Rijp & Kogge: 5 mei

Kinderfestival bij De Breek

Breekbodem: Zondag 11 mei staat Doodhofcentrum aan het begin van het jaarlijkse Kinderfestival bij De Breek. Het festival bestaat uit een dag lang 10 jaar een extra dimensie met een spectaculaire show op een veld in de natuur. Kinderen kunnen zich de hele dag vermaken met de verschillende activiteiten van de Doodhofcentrum en het veld van de Breek. Het festival is gratis en open voor alle kinderen en volwassenen. Het festival is gratis en open voor alle kinderen en volwassenen. Het festival is gratis en open voor alle kinderen en volwassenen.



Promotie

Online promotie

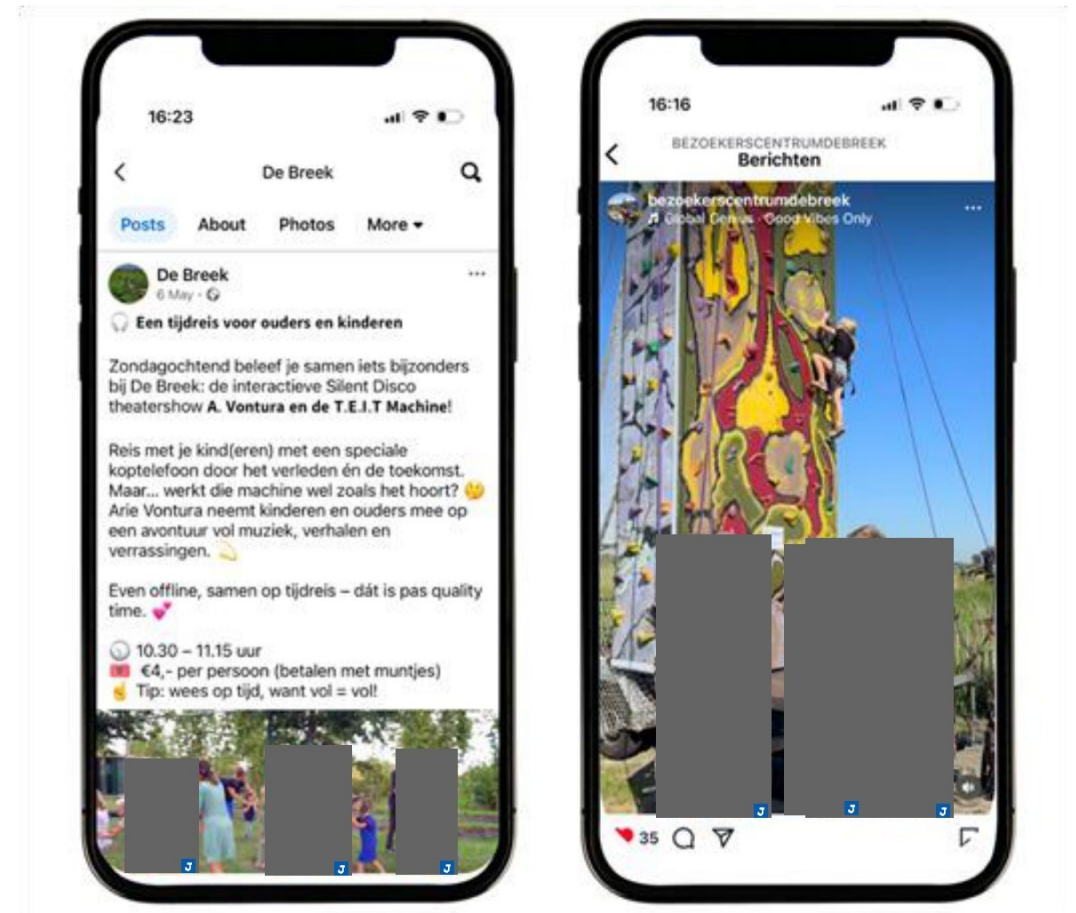
- Website debreek.com
- Nieuwsbrief Breking Nieuws in April naar ca. 500 abonnees
- Online UIT-agenda's van Laag Holland, Cultuuragenda, Evenementen in Waterland en Rodi
- Socialmedia De Breek: Facebook en Instagram met 3000 volgers
- Socialmedia: kostenloze publicaties op Cultuur Edam-Volendam, Laag Holland, Etersheimerbraak en diverse Facebook groepen in Edam-Volendam-Zeevang

Resultaten website

- Website: wordt nog uitgezocht

Resultaten socialmedia campagne

- Weergaven 14.260
- Bereik 7.668
- Interacties 130



Feedback

Reacties en tips van onze bezoekers

Tijdens en na afloop van het festival is feedback verzameld via een feedformulier, persoonlijke gesprekken en socialmedia.

“Een waanzinnige dag op een waanzinnige plek. Zo gemoedelijk! Hier gaan we vaker heen.”



“Wij komen altijd gezellig samen. Heerlijk hier op het terras met zoveel blijde mensen om je heen.”



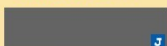
“Een mooie mix van gratis activiteiten en activiteiten met muntjes.”



“Fantastisch festival! [redacted] tip: Misschien gewoon brood bij de tosti voor de kleintjes?”



“We zijn hier voor het eerst met het hele gezin. Kijk onze meiden eens stralen!”



“Mijn kinderen vermaken zich volop, en ik heb het ook echt naar mijn zin. Een prachtige zondag!”



Kosten vs opbrengsten

Opmerkingen:

- Bij het Kinderfestival zijn in totaal zo'n 50 personen betrokken; organisatie/project management, voorbereiding, op- en afbouw van het terrein, parkeren, uitvoering, bemanning bij gratis attracties en horeca.
- Onderstaand overzicht houdt géén rekening met de inkoopkosten van horeca. De feitelijke kosten van het festival zijn dus hoger.

	Kosten	Opbrengsten
Firma Tractor Tenten	€ 1.600	
Hooibalen	€ 80	
Vuurton	€ 125	
Munten	€ 125	
Disposables & Limo (limonadekoe)	€ 120	
EHBO	€ 150	
Ontwerp flyer/poster	€ 250	
Drukwerk flyer/poster	€ 546	
Uren PR & Communicatie	€ 350	
PR kosten (media)	€ 150	
Socialmedia campagne	€ 50	
Materiaalkosten: hout & verf voor bordjes	€ 400	
Personeel: organisatie, bemanning, etc.	€ 6.000	
Parkeren personeel	€ 75	
Attracties	€ 3.800	€ 2.200
Horeca (omzet)		€ 7.000
Funding TOP		€ 2.000
Totaal	€ 13.821	€ 11.200

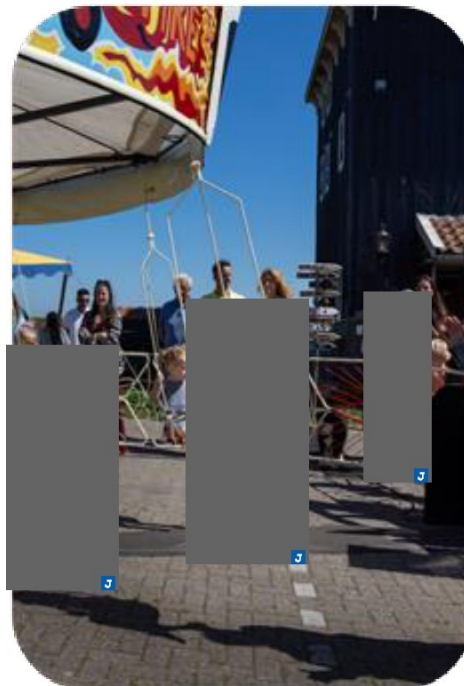


Evaluatie

Een succes, veel blijde gezichten, maar met verbeter- en aandachtspunten

- Parkeerborden nu zelf geschilderd en blijft chaotisch; toekomst wellicht vanuit de gemeente. Dit jaar verliep het parkeren wel beter dan de vorige jaren.
- Kosten vs baten: de daadwerkelijke kosten zijn hoger, dus voor 2026 externe financiering zoeken
- Organisatie: projectteam start in november 2025 met programmering
- Tips van bezoekers, standhouders en performers uit 2024 zijn succesvol meegenomen in de organisatie en het programma. In 2026 doen we dat opnieuw.





[Bekijk ook de Instagram reel](#)

Toelichting grondslagen

In dit document kunt u secties vinden die onleesbaar zijn gemaakt. Deze informatie is achterwege gelaten op basis van de Wet open overheid (Woo). De letter die hierbij is vermeld correspondeert met de bijbehorende grondslag in onderstaand overzicht.

J Art. 5.1 lid 2 sub e

Het belang van de openbaarmaking van deze informatie weegt niet op tegen het belang van de eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer van betrokkenen